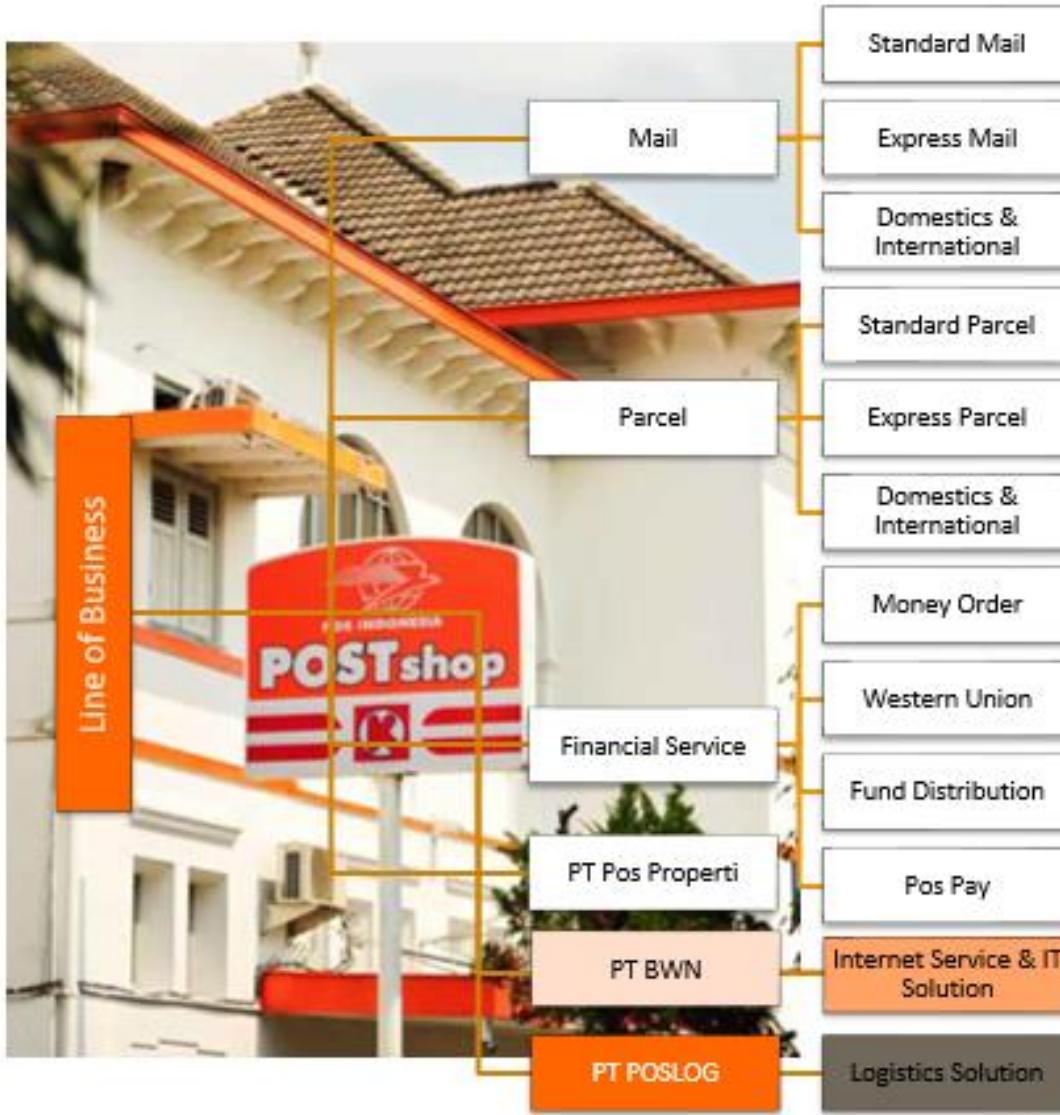




Pos Indonesia Cloud Migration

**POS INDONESIA BEYOND TURNAROUND,
SHAPING A NEW FUTURE**

Profile – Pos Indonesia (Persero)



POS INDONESIA

PT Pos Indonesia (Persero)

» Date of Establishment:

26th August 1746

» Head Office:

*Jln. Cilaki No. 73 Bandung 40115
www.posindonesia.co.id*

» Ownership:

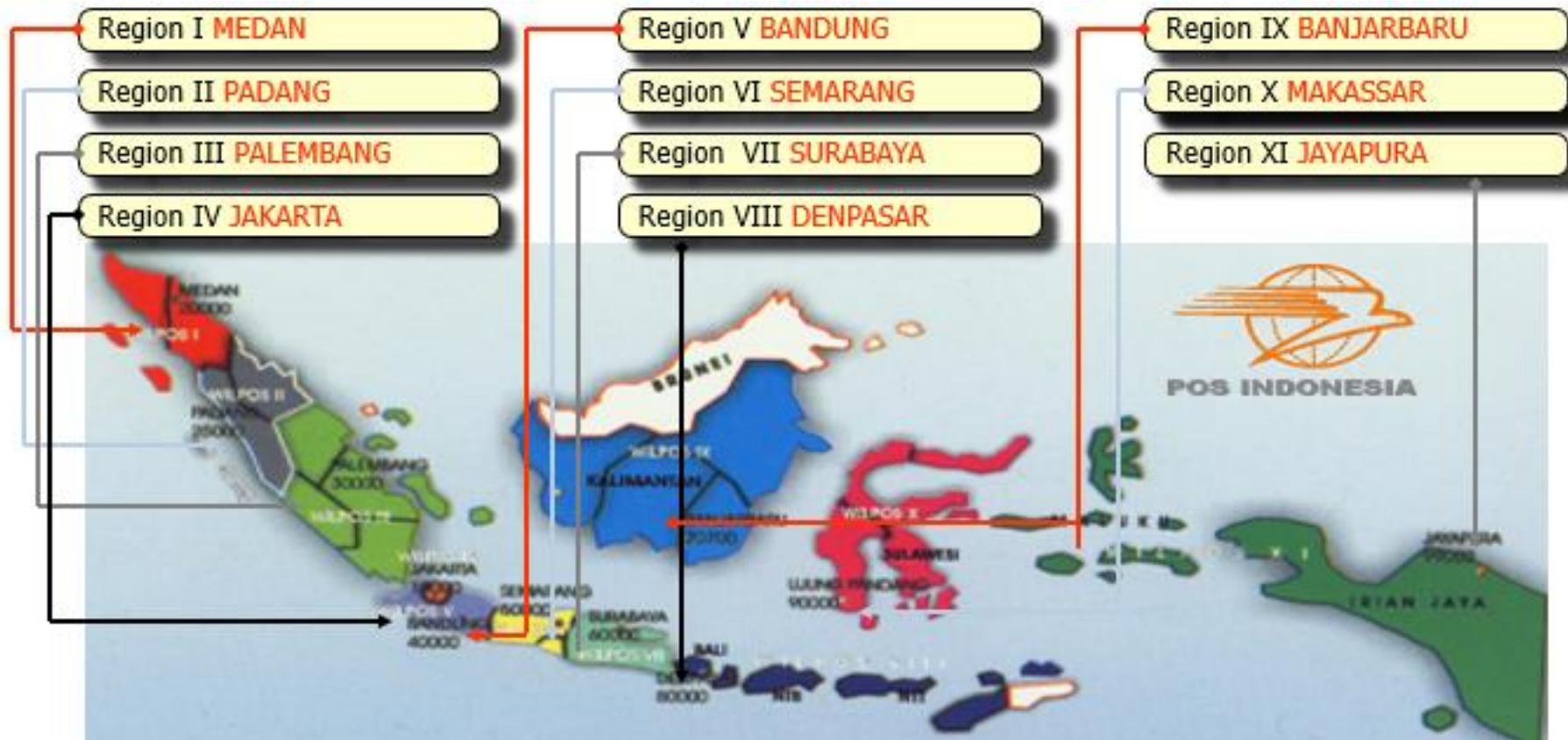
*The Government of Republic
Indonesia 100%*

Profile – Pos Indonesia (Persero)

4500 Outlet Kantor Pos

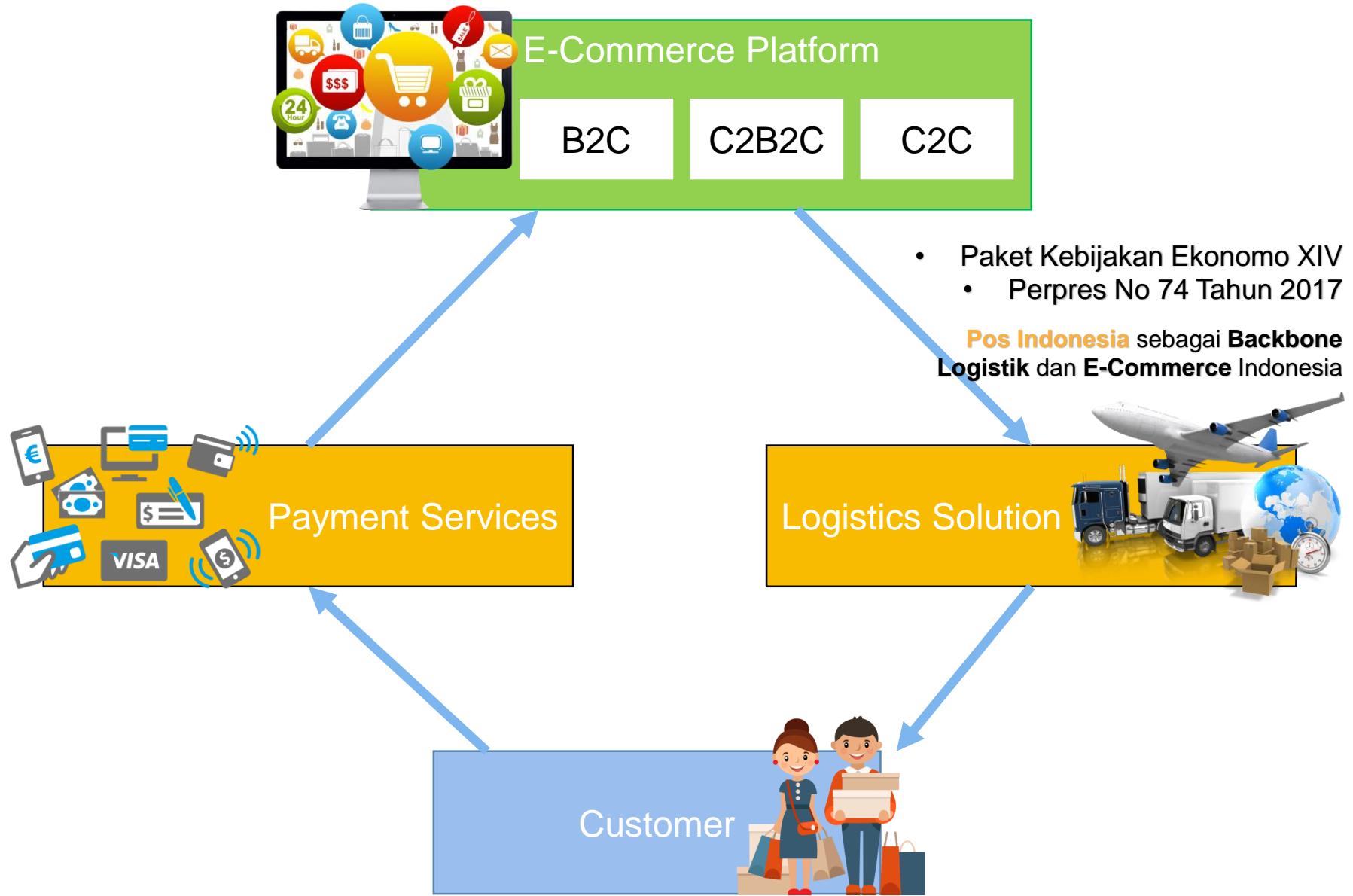
3500 Agenpos Fisik, 20.000 Agenpos Mobile

2000 O-Ranger



350.000 Transaksi **Surat dan Paket** per Hari
400.000 Transaksi **Jasa Keuangan** per Hari

E-Commerce – Pos Indonesia



Challenge - Market forces E-Commerce yang ditandai dengan cepatnya pertumbuhan Bisnis Kurir



Turbulensi kondisi ekonomi



Persaingan ketat dengan Competitor non-tradisional



Berkembangnya ekspektasi konsumen



Perlunya mengoptimalkan penggunaan biaya dengan Mengecilkan margin operasi



Meningkatkan regulasi dan pengawasan



Membangun kembali kepercayaan pelanggan dan kepercayaan pasar

Indonesia e-Commerce Market Development

+255 MILLION POPULATION
+90 MILLION INTERNET USERS



4th Largest Population in The World

Amount of Online Retail Sales

2013	\$ 1.8 BILLION
2014	\$ 2.6 BILLION
2015	\$ 3.5 BILLION
2016	\$ 4.4 BILLION

Amount of Online Shoppers

2013	4.6 MILLION
2014	5.9 MILLION
2015	7.4 MILLION
2016	8.7 MILLION

Produk Unggulan – Pos Indonesia

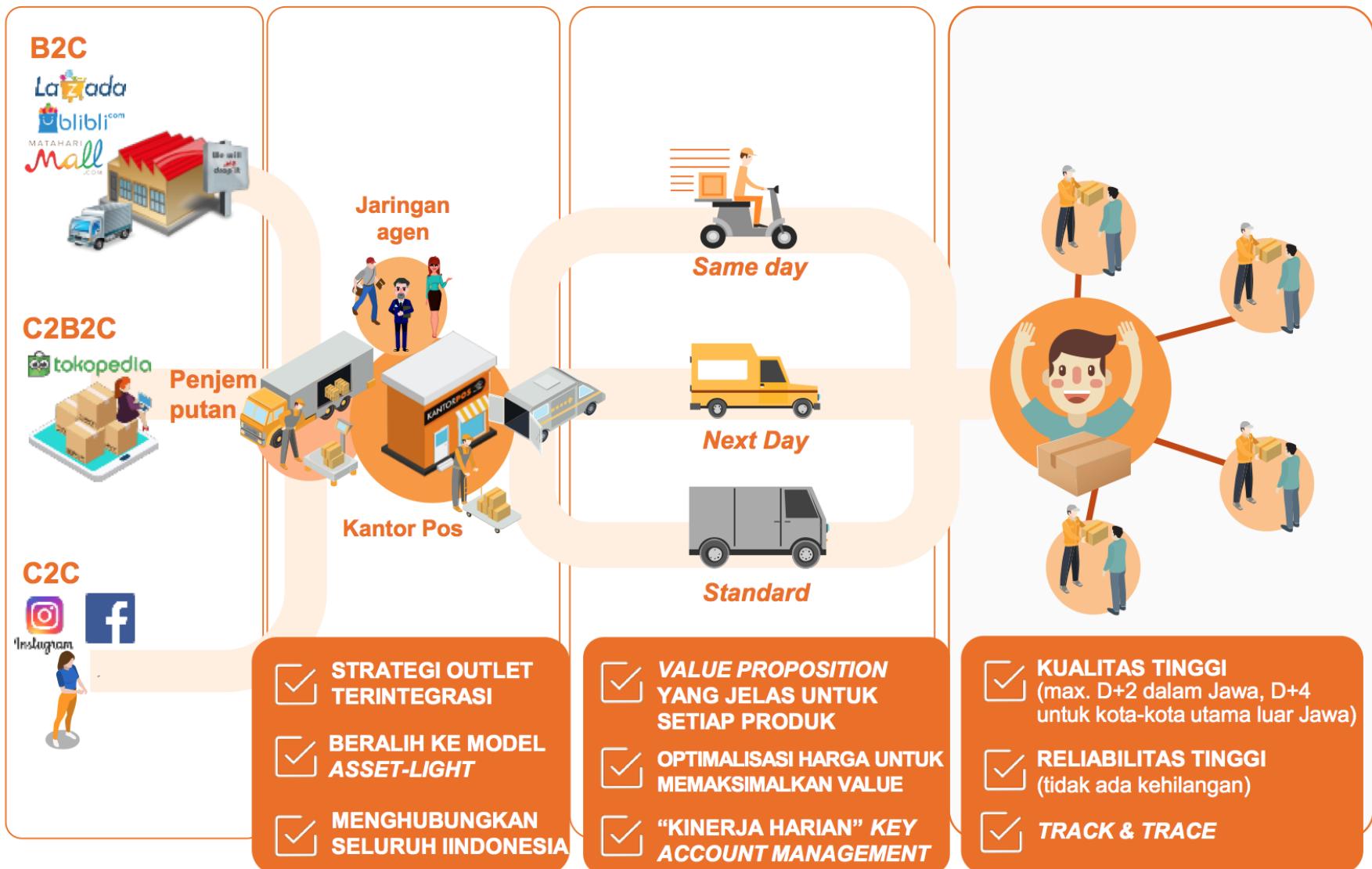
Jasa kurir & logistik eCommerce: menghubungkan barang & pasar

Melayani semua segmen ... melalui semua channel eCommerce ...

... yang paling relevan...

... dengan janji layanan yang jelas ...

... dan layanan serta kualitas tinggi.



Solutions - Manajemen Pos Indonesia melakukan empat hal penting

Menciptakan perusahaan yg fokus pada customer



Mengoptimalkan data dan leverage analytics untuk beradaptasi dengan perilaku baru, menumbuhkan kepercayaan, dan mendorong pertumbuhan yang menguntungkan

Meningkatkan fleksibilitas alur operasi



Memperbaiki operating leverage dengan struktur biaya variabel yang meningkatkan fleksibilitas dan mengurangi risiko

Men-drive inovasi berikut managing cost



Menyediakan layanan baru dengan cepat sehingga mengurangi biaya per transaksi dan mendorong kompetisi yg terdiferensiasi

Optimize enterprise risk management



Memaksimalkan Return on Equity (ROE), mencegah fraud dan memitigasi risiko operasi dalam rangka mencapai tujuan compliance

Cloud computing meningkatkan efisiensi, memperluas potensi inovasi dan mendorong pertumbuhan revenue

Transformation - Bisnis Pos Indonesia ditransformasikan pada tiga dimensi teknologi

Data



Sumber daya natural baru

- Data adalah dasar baru keunggulan kompetitif
- Analisis canggih terhadap sumber data yang berbeda akan mendorong hasil bisnis
- Nilai waktu data akan memungkinkan "kecepatan wawasan" dan "kecepatan tindakan" sebagai pembeda utama

Cloud



Mengaktifkan model bisnis baru

- Atribut "game changing" Cloud merevolusi rantai nilai industri, memaksa perusahaan untuk merangkul model bisnis baru
- Cloud memungkinkan transformasi IT dan proses bisnis menjadi layanan digital

Systems of Engagement



Mendefinisikan ulang hubungan pelanggan

- Konektivitas mobile, akses dan partisipasi berkembang pesat
- Media sosial dengan cepat menjadi format komunikasi & kolaborasi utama
- Mobile dan sosial meningkatkan kecepatan responsif dan personalisasi

Keuntungan Cloud bagi PT Pos Indonesia

- **Meningkatkan kecepatan bisnis:** Layanan Cloud Computing yang fleksibel, agile, mobile guna mendukung pengembangan produk yang cepat dan inovatif
- **Efektivitas biaya:** Penggunaan server virtualisasi yang telah dioptimalkan akan memberikan efisiensi belanja modal untuk perusahaan.
- **Bisnis digital:** Layanan Cloud Computing akan menjadi dasar bisnis digital PT Pos Indonesia di masa depan, khususnya di era E-Commerce sangat memerlukan dukungan kurir dan payment.
- **Kemanan data:** Komponen keamanan yang harus ditinjau termasuk firewall, anti-virus, multi-factor user authentication, enkripsi data, dan audit keamanan menjadi jaminan layanan Cloud

Conventional Computing (Existing Data Center)

VS

Cloud Computing

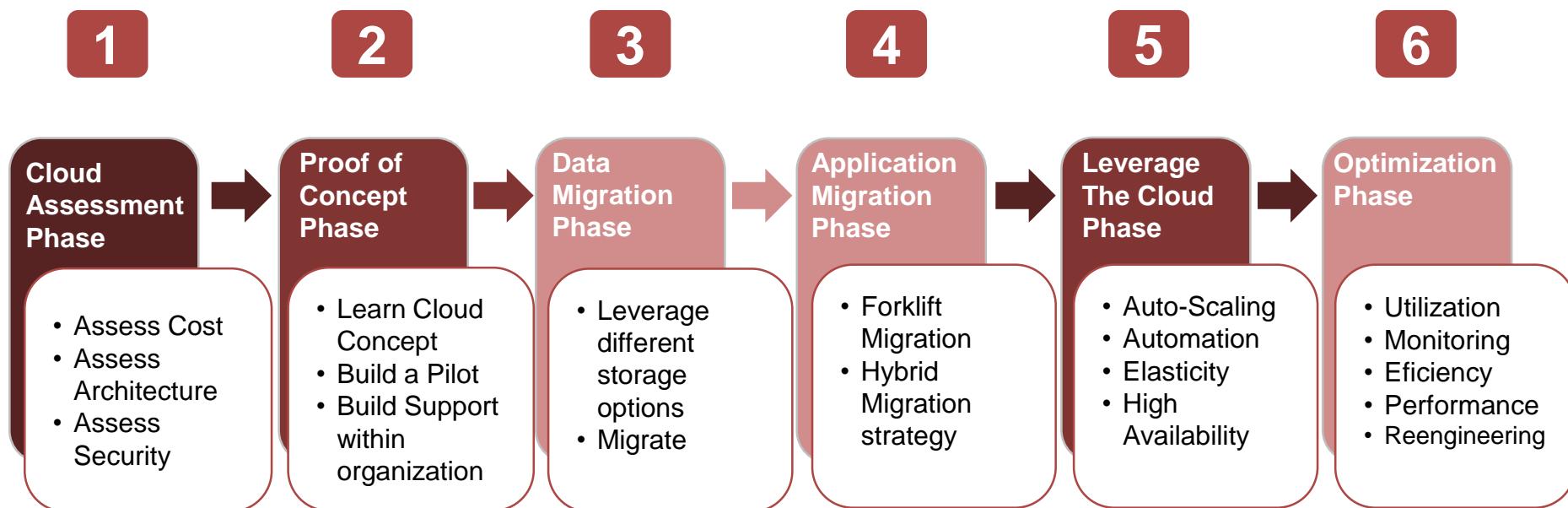
Conventional

- Manually Provisioned
- Dedicated Hardware
- Fixed Capacity
- Pay for Capacity
- Capital & Operational Expenses (CapEx)
- Managed via Sysadmins

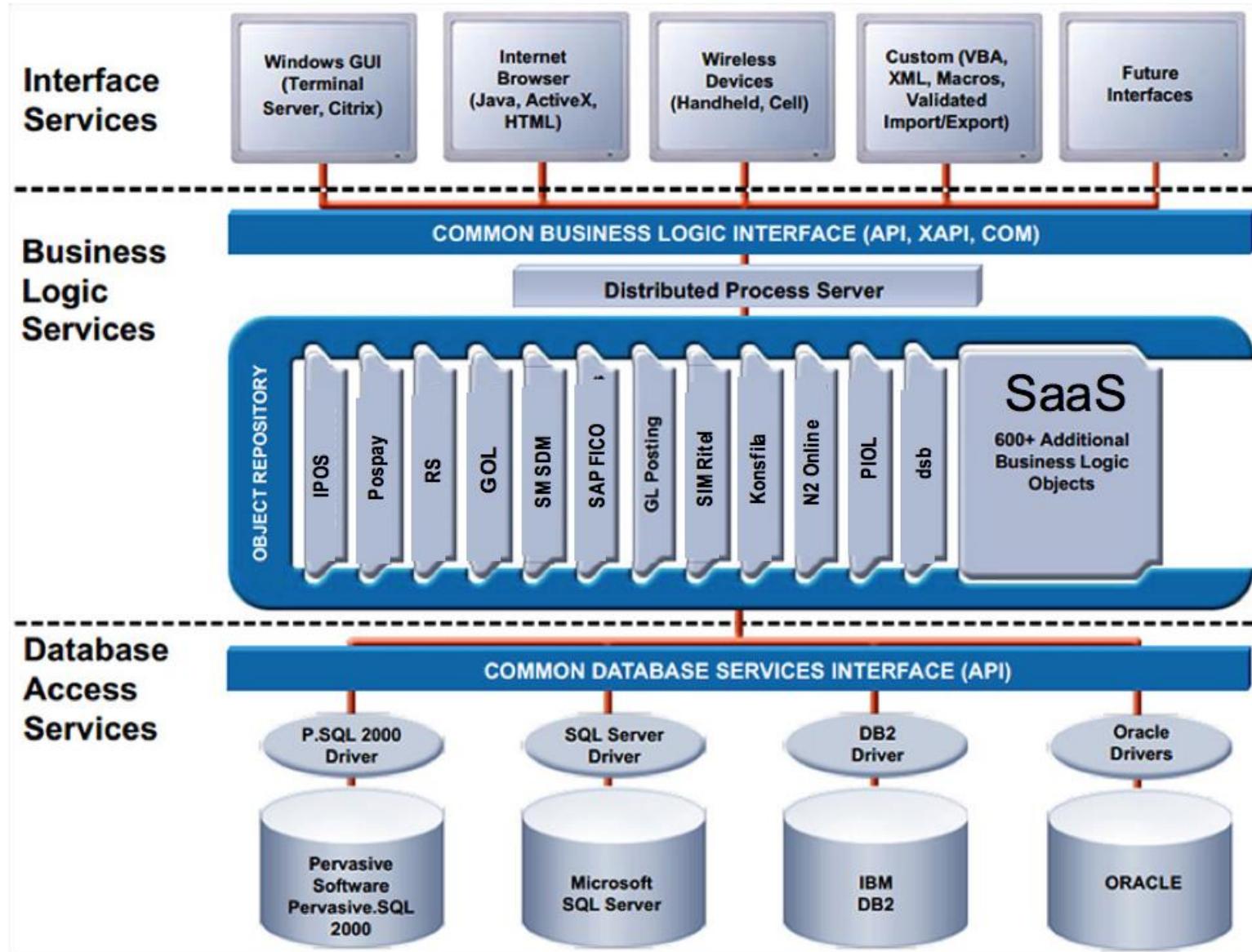
Cloud

- Self-provisioned
- Shared Hardware
- Elastic Capacity
- Pay for Use
- Operational Expenses (OpEx)
- Managed via APIs

Perencanaan implementasi dan migrasi Cloud PT Pos Indonesia, termasuk pengembangan roadmap.



Pemetaan Arsitektur Aplikasi dan Proses Bisnis Pos Indonesia



Terimakasih